

4W MARKETPLACE E ZODIAK ADVERTISING INSIEME PER IL PROGRAMMATIC NATIVE

Nasce NATIVE MATIC, la soluzione di 4w per la gestione di formati Annunci Native in modalità programmatica, sviluppata in collaborazione con Zodiak Advertising.

Milano, 11 aprile 2017 – **4w MarketPlace**, ad-network a forte connotazione tecnologica, lancia **4w Native Matic**, tecnologia per la gestione di formati Annunci Native in modalità programmatica, realizzata in collaborazione con **Zodiak Advertising**, la soluzione AdTech cross SSP, che ha abilitato la connessione della **piattaforma 4w con la tecnologia AppNexus**.

4w MarketPlace ha un forte posizionamento nel segmento Annunci Native, un network imponente di siti altamente qualificati e una lunga esperienza di gestione e ottimizzazione delle campagne. Con l'attivazione della modalità programmatica, **4w** andrà ad ampliare l'offerta per quei clienti che si stanno rivolgendo al native con richieste automatizzate. **4w Native Matic** metterà loro a disposizione una **consistente porzione dell'inventary (2 Miliardi di impression) tramite specifici deal**, offrendo la possibilità di qualificare anticipatamente le impression (geo, device, beacon) destinate al bacino programmatico.

Nel piano degli **sviluppi tecnologici di 4w** del 2017 questo rilascio rappresenta uno step intermedio del processo che porterà alla **riunione di tutte le componenti tecnologiche dell'azienda in un solo framework** per la gestione dei diversi prodotti (Native, Video e Display).

Zodiak Advertising è da sempre impegnata nello sviluppo tecnologico di soluzioni che semplifichino la gestione delle attività di programmatic advertising e il progetto con **4w** rappresenta un altro passo in avanti in questa direzione. La MetaSSP, soluzione plug and play per attivare la propria strategia in Open Market e PMP, in tempo reale e da un'unica interfaccia, da questo momento consente la remunerazione dell'inventary anche attraverso i formati Native.

“Con la nostra proposta vogliamo sicuramente partecipare all'evoluzione del prodotto sul mercato ponendo le condizioni migliori per ottenere risultati soddisfacenti, soprattutto mantenendo alto il valore del Native Advertising per le sue preziose specificità” dice **Roberto Bassani**, Chief Technology and Product Officer di 4w. “Grazie al contributo di **Zodiak** siamo certi di aver trovato la formula giusta”.

“Grazie al progetto **4w Native Matic**, **Zodiak Advertising** entra ufficialmente nel segmento Native advertising ampliando ulteriormente la propria offerta di servizi per i publisher” dice **Ellis Bosisio**, Chief Technology and Operation Officer di Zodiak “il Native rappresenta uno dei comparti a maggior crescita nel mondo dell'advertising online ed è per tale motivo che abbiamo ritenuto fondamentale supportare key client come **4w** in questo ambito”.

4W MARKETPLACE – www.4wmarketplace.com

4w MarketPlace è il network pubblicitario leader del mercato italiano per dimensione e reach. Offre ad editori ed investitori pubblicitari la miglior gestione diretta e in programmatic di un range completo di formati adv per desktop e mobile – dagli annunci native, ai video, alla display – utilizzando una tecnologia proprietaria integrata con le migliori soluzioni e piattaforme disponibili.

Nasce come startup dell'incubatore certificato Digital Magics. Dal 2009, grazie all'accordo in **esclusiva con il Consorzio Premium Publisher Network (fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso)**, si è affermata nella gestione dei **formati annunci native** delle maggiori testate online. Nel 2011 fa il suo ingresso anche nel mercato del mobile adv ed è il primo network italiano a ricevere da Facebook la certificazione come advertising provider per la vendita di pubblicità all'interno del social network. Nel 2012 apre una nuova sede a Fisciano (SA) e rafforza la propria collaborazione strategica con l'Università degli Studi di Salerno. Ottiene inoltre un **finanziamento di 2 milioni di euro da Principia SGR** per il potenziamento dello **sviluppo tecnologico**. Nel 2013 lancia la propria soluzione per il **Premium Programmatic Buying**. Nel 2014 apre una nuova sede commerciale a Roma e presenta il formato **widget di correlazione** per la distribuzione di **annunci pubblicitari native** che veicolano contenuti di marketing. Viene riconfermato l'incarico da parte del Consorzio PPN per la gestione in esclusiva degli spazi contextual sulle proprie testate, ed assegnata la gestione, sempre in esclusiva, anche di spazi adv sugli Msite. Nel 2015 lancia il formato **Video Native Widget**, che fornisce contenuti video di qualità associati a formati pubblicitari. **Stringe un accordo strategico con il Gruppo DADA, che ne rileva il 25% del capitale a fronte del conferimento del ramo d'azienda ProAdvSimply e si impone con questa operazione anche nelle aree video e display.**

ZODIAK ADVERTISING – www.zodiakadvertising.com

Zodiak Advertising offre agli editori un unico accesso alle principali tecnologie SSP per allocare la propria inventory ottenendo il massimo rendimento in modalità programmatica, sia attraverso deal (PMP) che in open auction.

Con l'utilizzo dell'interfaccia Zodiak Advertising, l'editore può decidere quali SSP attivare e come gestire gli spazi pubblicitari scegliendo i formati e i device più coerenti con i propri obiettivi.

L'Editore può inoltre accedere ad una reportistica unificata, disponibile anche da mobile, che permette di essere costantemente informati sulle performance del proprio sito, attraverso grafici e diagrammi che evidenziano i trend dei KPI più significativi.

Per informazioni:

Rossana Novarini, Comunicazione 4w MarketPlace

rossana.novarini@4wmarketplace.com - cell. 392 9270535

Laura Venturini, Ufficio stampa Zodiak Advertising

laura.venturini@zodiakactive.com - cell +39 3486823664