



Comunicado de prensa

Zodiak Advertising se une a Next 14 y se convierte en Oz Digital

Nueva adquisición del grupo líder en marketing technologies, que revisa al alza sus expectativas para el 2017 y espera sobrepasar los 30M€ de ingresos en 2018.

MILÁN 22 Noviembre 2017 – **Next 14 SpA**, el primer grupo Italiano independiente en marketing technologies, anuncia la adquisición de **Zodiak Advertising**, una de las principales AdTech en Europa del Sur y parte del Grupo De Agostini.

“La adquisición de Zodiak Advertising - ha declarado **Marco Ferrari**, CEO de Next 14, – representa un paso extremadamente importante para Next 14. El lanzamiento del proyecto **Oz Digital**, tanto en Italia como en España, es un pilar de nuestra estrategia para los próximos años.

Gracias a las sinergias tecnológicas con las otras empresas de nuestro grupo, estaremos en disposición de ofrecer una gama de productos diferenciados y completos que permitirán a los anunciantes y editores conseguir una optimización real de sus objetivos en el campo de la Publicidad Programática. ”

“La fase 1 del desarrollo de Zodiak Advertising, concretamente la creación de un producto robusto tanto a nivel tecnológico como comercial, junto con el desarrollo internacional, se ha cerrado con éxito”, ha declarado **Nicola Drago**, co-fundador de Zodiak Advertising y CEO de **De Agostini Publishing**. La fase 2, que comienza ahora, será la de estabilización, madurez tecnológica e integración industrial dentro de un grupo que, a diferencia de De Agostini, tiene en el Data-driven su negocio central”.



Dentro del grupo Next 14, Zodiak Advertising, que ofrece a los editores y agencias de publicidad una **plataforma integrada** para la optimización de todos los principales sistemas de monetización publicitaria – se convertirá en **Oz Digital**, con una operación de cambio de marca que se mostrará al mercado y a sus socios en las próximas semanas.

El equipo de directivo liderado por **Marco Guglielmin** y **Ellis Bosisio** figuras clave de Zodiak Advertising desde 2011 en Italia y **Mikel Lekaroz** Director General para España desde 2015, seguirán siendo el núcleo del proyecto "Oz Digital".

Para Next 14, la adquisición de Zodiak Advertising, es la segunda operación de crecimiento a través de la adquisición externa, después de la compra de **JoinTag**, start-up de Verona líder en **proximity marketing & advertising**.

Las dos adquisiciones se integran con los negocios verticales (**Turbo, Sting y Zerostories**) desarrollados por Next 14 en los primeros 2 años de vida y permiten que el grupo ofrezca a anunciantes y agencias, a través de tecnologías y plataformas desarrolladas internamente, servicios de alto valor agregado en el campo de tecnologías aplicadas de marketing, que abarca todos los servicios clave de la división (Publicidad programática, Gestión de datos, Branded content, Proximity & Mobility) en Italia y España.

Con más de **€10.5 millones** de facturación en 2016 y en camino de sobrepasar los **€18 millones** en 2017, Next 14 – que en 2016 cerró su primera ronda de financiación recaudando € 4.5 millones de inversores privados cualificados -, se confirma como **uno de los negocios italianos con mayor tasa de crecimiento**, con el objetivo de alcanzar una facturación de **€30 millones en 2018**.



Sobre NEXT 14 – in data we trust

www.next14.com

Next 14 es el primer grupo italiano independiente activo en marketing technologies y ofrece a las empresas y agencias – a través de plataformas y tecnologías desarrolladas internamente – los mejores servicios en el campo de las tecnologías de marketing y publicidad basada en datos. Next 14 opera en Italia y España a través de las compañías Turbo, Sting, Zerostories, Oz Digital y JoinTag, supervisa todas las **áreas clave** de la división (publicidad programática, gestión de datos, branded content, proximity & mobility).

Sobre de Oz Digital

www.ozdigital.com

Pionero en las tecnologías programáticas desde 2011, Oz Digital es actualmente una de las principales soluciones AdTech en Italia y España. Se dirige a editores y agencias ofreciendo una plataforma integrada con los principales sistemas de monetización para publicidad de display, móvil y video. Es parte del grupo Next 14.